

привлечения внимания общественности к проблемам сохранения лесного фонда;

воспитания у граждан бережного и рачительного отношения к лесу как к главному природному ресурсу страны;

освещения трудовых будней работников лесной отрасли, популяризации профессии лесоведа;

сохранения и приумножения истории и традиций лесоводства.

### ГЛАВА 3 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«За серию публикаций в интернете» (участвуют авторы материалов, опубликованных на сайтах новостных порталов, информационных агентств и т.д.);

«За продвижение лесной тематики в социальных сетях» (участвуют авторы аккаунтов в социальных сетях (не относящиеся к ведомственной подчиненности Минлесхоза), активно освещающие жизнь лесной отрасли);

«За лучший материал на радио и телевидении» (участвуют авторы сценариев теле-, радиопрограмм);

«За лучший фото- и (или) видеоматериал» (участвуют авторы опубликованных, вышедших в эфир фото- и (или) видеоматериалов);

«За лучшее освещение лесной тематики в республиканских печатных средствах массовой информации» (участвуют авторы печатных публикаций в республиканских СМИ);

«За лучшее освещение лесной тематики в региональных печатных средствах массовой информации» (участвуют авторы печатных публикаций в областных и региональных СМИ);

«За многолетнее и эффективное сотрудничество» (участвуют редакции районных, областных и республиканских печатных и электронных СМИ);

«За лучший материал, посвященный 90-летию со дня образования органа управления лесным хозяйством» (специальная номинация, в которой участвуют редакции различных средств массовой информации, а также представители блогосферы).

### ГЛАВА 4 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится в 2 этапа. Первый этап – областной – проводится в период с 15 июня 2026 г. по 17 августа 2026 г. Второй этап –